



***Hinterlaces***

***agencia  
venezolana  
de inteligencia***



# ***Monitor País***

***Unidad de Estudios***

---

***de Coyuntura y Tendencias***

---





**Monitor  
País**

## ***Ficha Técnica***



### **UNIVERSO EN ESTUDIO**

**Personas naturales, de sexo masculino y femenino, mayores de 18 años, de estratos socio-económicos A-B, C, D y E, habitantes y electores de las localidades en estudio.**

### **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

**1.333 entrevistas EN HOGARES distribuidas proporcionalmente en los distintos estados del país. La muestra se ha ponderado para garantizar la proporcionalidad de la misma.**

### **TIPO DE MUESTREO**

**Estratificado, semi-probabilístico, polietápico y aleatorio.**

### **VARIABLES DE CONTROL**

**Sexo, edad, niveles socio-económicos y educativos.**

### **ERROR MUESTRAL**

**+/- 2.4%**

### **NIVEL DE CONFIANZA**

**96%**

### **LEVANTAMIENTO DE CAMPO**

**Del 20 al 29 de Agosto de 2010.**



### **COBERTURA GEOGRAFICA (20 Estados)**

**Municipio Libertador, Miranda** (Sucre, Baruta, Guacaipuro, Plaza, Zamora, Cristóbal Rojas), **Aragua** (Girardot, José Félix Rivas, Sucre, Zamora, José R. Revenga, Santiago Mariño), **Carabobo** (Valencia, Puerto Cabello, Diego Ibarra, Guacara, Naguanagua, Libertador), **Lara** (Iribarren, Torres, Jiménez, Palavecino), **Yaracuy** (San Felipe, Peña), **Falcón** (Coro, Carirubana, Colina), **Anzoátegui** (Sotillo, Simón Bolívar, Simón Rodríguez, Anaco), **Monagas** (Maturín), **Sucre** (Sucre y Bermúdez), **Guárico** (Roscio, Francisco de Miranda, Monagas), **Cojedes** (San Carlos, Falcón), **Barinas** (Barinas, Zamora, Sucre, Pedraza), **Portuguesa** (Guanare, Páez, Esteller), **Mérida** (Libertador, Alberto Adriani, Campo Elías, Tovar), **Táchira** (San Cristóbal, Bolívar, Cárdenas), **Trujillo** (Trujillo, Boconó, Valera), **Bolívar** (Caroní, Heres), **Vargas** (Catia La Mar, Maiquetía y La Guaira) **y Zulia** (Maracaibo, San Francisco, Cabimas, Santa Rita, Ciudad Ojeda, Lagunillas, Machiques).





**Monitor  
País**

# ***Entorno Social y Político***



- ☑ **La actual etapa de transición al socialismo, llamada por el oficialismo “La Gran Guerra Patria”, tiene como objetivo blindar la revolución, ampliando los controles político-jurídicos y acentuando la ocupación material y simbólica de la sociedad.**
  
- ☑ **La institucionalidad del “Estado burgués” es sustituida, degenerada o desplazada por un emergente triángulo de poder que se constituye como Estado Comunal: PODER EJECUTIVO - PODER POPULAR - PODER DE COERCION (legal, simbólica, policial y económica).**



- Se acentúa la polarización social y política, se estimula la “divinización” de la pobreza y el fortalecimiento de la identidad de clase, a la vez que se neutraliza y/o estigmatiza al adversario como enemigo de clase y restaurador de la exclusión.**
  
- Desde el gobierno, se estimulan distorsiones económicas adicionales EN PARALELO A LA CRISIS REAL. La elevación tolerada del precio del dólar paralelo permitió el estrangulamiento de las Casas de Bolsa, p.e.**
  
- En esta etapa, se trata de imponer un nuevo modelo mediante la apropiación y/o sometimiento del sector privado.**

- Se extiende el área de propiedad estatal y se somete a la empresa privada mediante la centralización de la producción, la regulación de los modelos de propiedad y de ganancias, el control de precios y la amenaza abierta.**
  
- Esta agenda plantea cambios profundos en la estructura de propiedad y en el sentido de la ganancia. Igualmente, transforma los objetivos y significados de la comunicación, la cultura y la educación.**
  
- En definitiva, se pretende cambiar estructuralmente el modelo constitucional, es decir, el modelo económico, las relaciones sociales y el ejercicio de la democracia.**



- ☑ El “Comando de la Revolución” ha decidido pasar de una estrategia hegemónica (liderazgo carismático) a una estrategia de dominación (control político y social), con base en la consolidación de un 31% de respaldo electoral conformado por los más pobres y excluidos, los incondicionales y la clientela. La clave es neutralizar la no-popularidad del líder y estabilizar una base social de apoyo.
  
- ☑ Sin embargo, esta estrategia se encuentra amenazada por una triple crisis:
  1. Crisis Económica y Financiera
  2. Crisis de Gestión
  3. Crisis Hegemónica (carismática)





**Monitor  
País**

## ***La Situación del País***





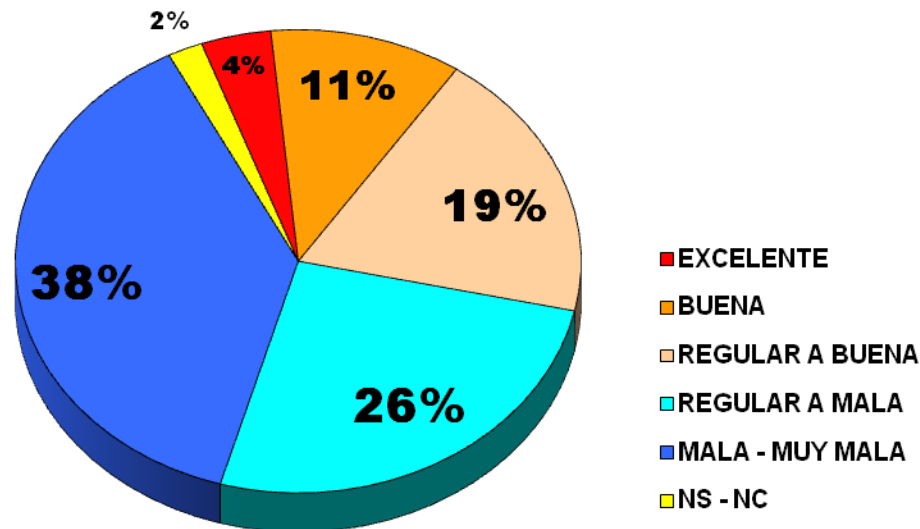
**El chavismo ya no es mayoría.**

**La Revolución pasa de la estrategia hegemónica a la de dominación, donde el discurso carismático del Presidente Chávez y el culto a la pobreza se acompañan del control económico y jurídico, así como del control social y simbólico, en el marco de una lucha de clases estimulada por la propaganda.**



**La mayoría de los venezolanos resiente los efectos de la crisis económica. Apenas el 15% considera "excelente o buena" la situación económica del país en la actualidad.**

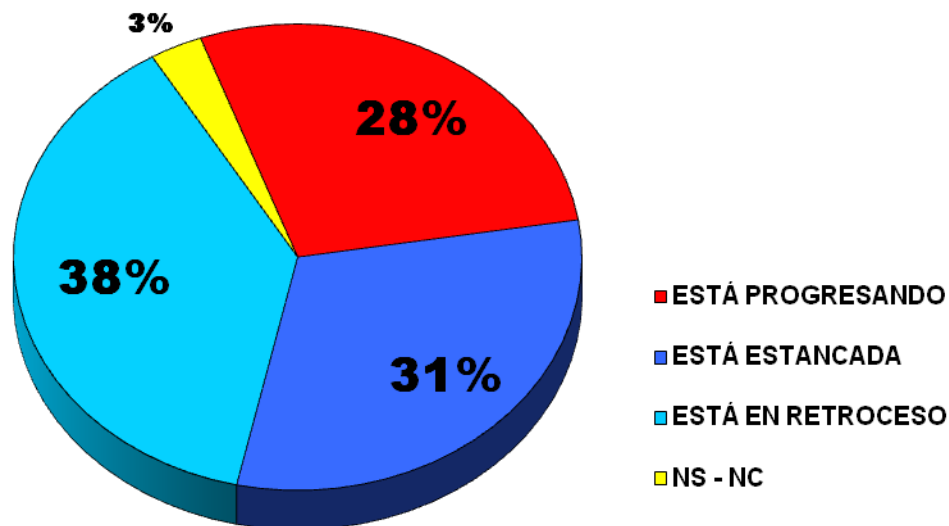
¿Cómo califica Ud. la ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA de Venezuela?



El **34%** de los venezolanos tiene una percepción positiva de la actual situación económica mientras que el **64%** la percibe de manera negativa.

## La mayoría de los venezolanos considera que Venezuela “está estancada o en retroceso”.

¿En general, Ud. diría que Venezuela actualmente está PROGRESANDO, está ESTANCADA o está EN RETROCESO?

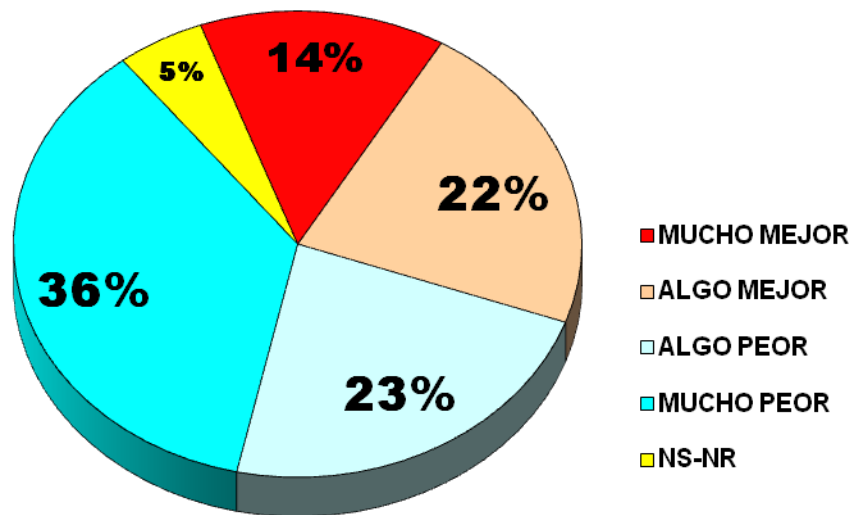


Sólo el **28%** de los consultados afirma que Venezuela “está progresando” mientras que el **69%** percibe que “está estancada o en retroceso”.



**El porvenir se presiente con pesimismo. Los venezolanos han ido perdiendo la esperanza de un futuro mejor.**

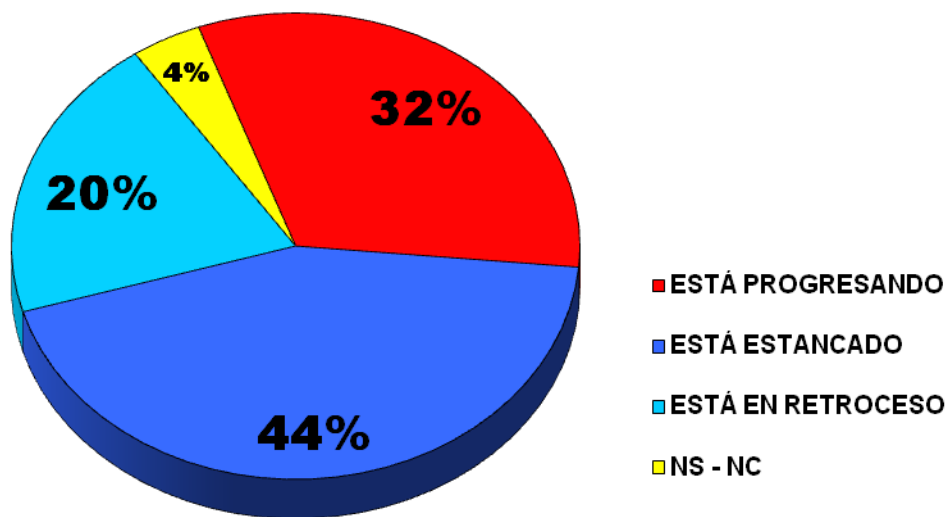
¿Cómo cree Ud. que evolucionará la situación general de Venezuela en los próximos cinco meses?



El **59%** de los venezolanos creen que la situación general del país empeorará en el futuro cercano mientras que el **36%** piensan que mejorará.

**La sensación que domina en el ánimo de los venezolanos es la de “estancamiento y retroceso” cuando califican su situación personal y familiar, de manera similar a la situación del país.**

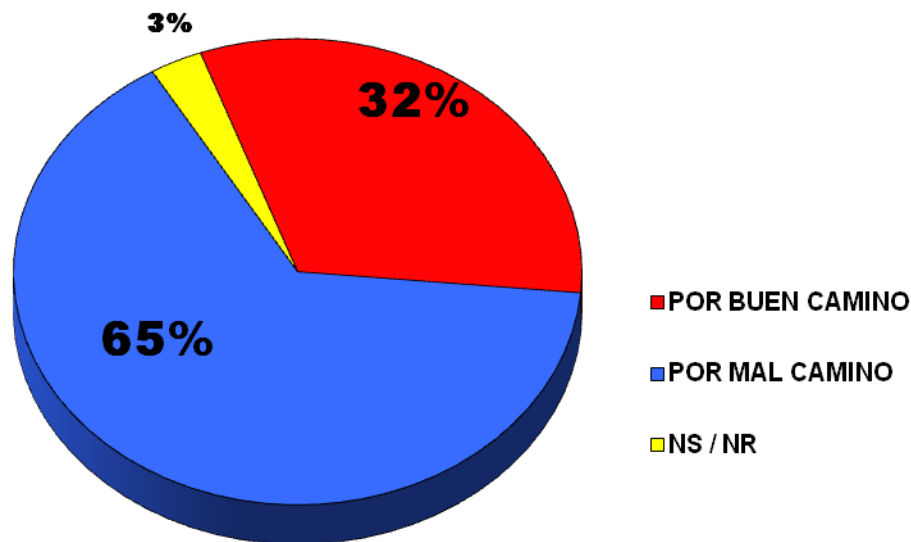
Dígame sinceramente, ¿Cómo SE SIENTE Ud. actualmente? ¿Siente que está PROGRESANDO, siente que está ESTANCADO o está en RETROCESO?



El **64%** de los venezolanos siente que “está estancado” o “en retroceso” mientras que el **32%** siente que está progresando.

**Hoy más venezolanos –de todas las clases sociales- sienten que las cosas no van bien en el país y que el futuro es incierto. Hay desconcierto, desencanto y desesperanza.**

¿En general, Ud. cree que, en este momento, las cosas en el país van POR BUEN CAMINO o que, por el contrario, VAN POR MAL CAMINO?



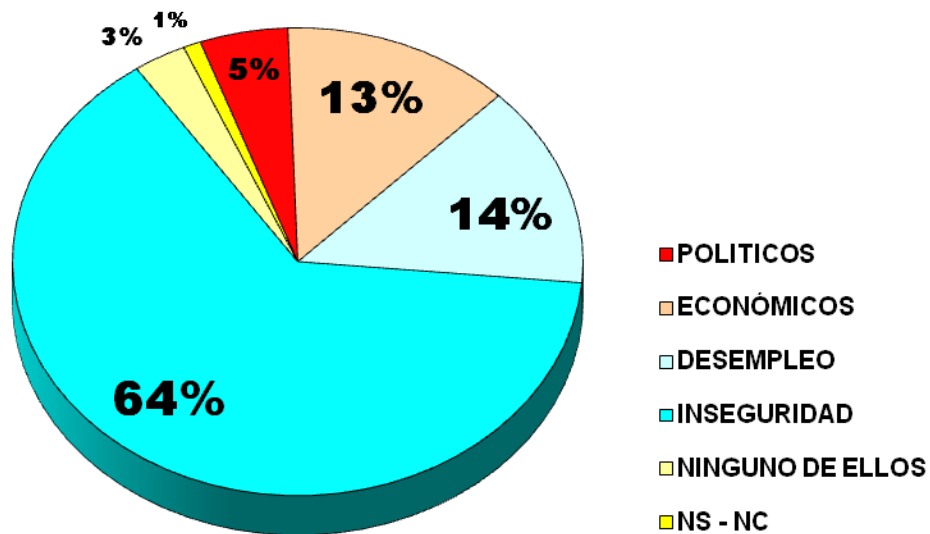
“Las cosas en el país van por mal camino” para el **61%** del estrato “E” y para el **63%** del estrato “D”, así como para el **73%** de los NI-NI o despolarizados y el **26%** de los chavistas.



**La inseguridad sigue siendo el principal problema que más afecta a los venezolanos al desempleo y los problemas económicos como el desempleo, la inflación y el desabastecimiento.**

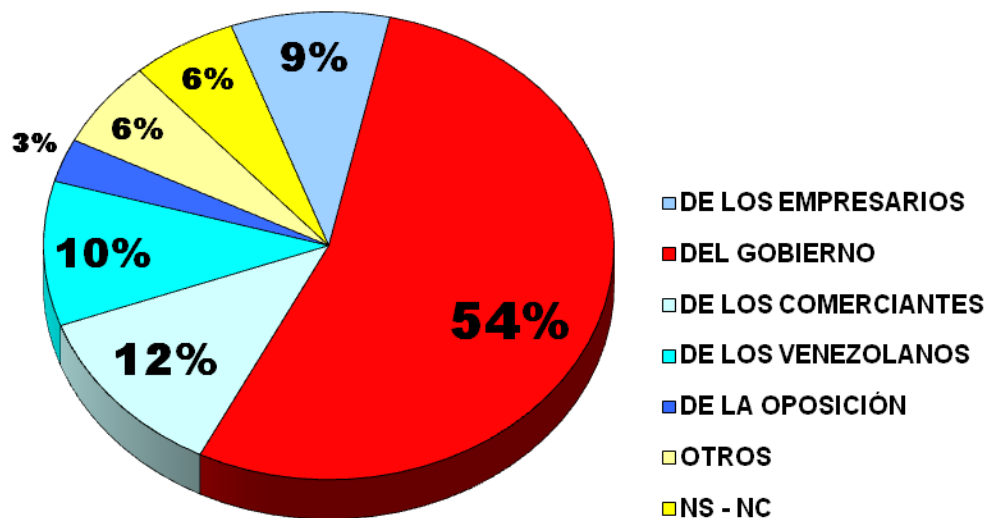
En la actualidad, ¿Cuál es el TIPO DE PROBLEMA que más le afecta a Ud. y a su Familia?

El **64%** señala a la inseguridad como el problema más grave que más afecta a la familia.



## Para la mayoría de los venezolanos, el Gobierno es el principal responsable del alto costo de los alimentos y del desabastecimiento.

Cuando AUMENTA MUCHO el precio de los ALIMENTOS y cada día se hace más difícil adquirirlos... ¿De quién cree Ud. que es la culpa?



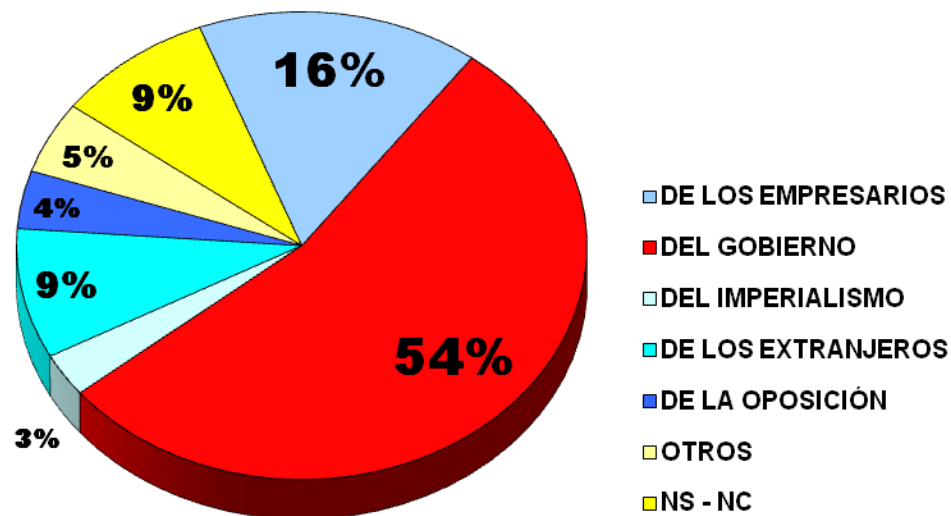
El **54%** señala al Gobierno Nacional como el principal responsable de la carestía y la escasez de alimentos mientras que sólo el **21%** culpa a los industriales y comerciantes.



## En cuanto al desempleo, también la mayoría responsabiliza al Gobierno Nacional. Muy pocos señalan a los empresarios.

Cuando AUMENTA EL DESEMPLEO EN EL PAÍS... ¿De quién cree Ud. que es la culpa?

El **54%** señala al Gobierno Nacional como el principal responsable del aumento del desempleo. Sólo el **16%** culpa a los empresarios.





**Hay que destacar que  
la inconformidad de la mayoría  
con el gobierno coincide con  
una convicción generalizada de que  
el orden constitucional  
NO debe quebrantarse.**





**Monitor  
País**

# ***La gestión del Presidente Chávez***





**Hay un proceso de desencantamiento.**

**Crece el malestar social y el descontento como consecuencia del agravamiento de los problemas y la falta de soluciones, la caída del consumo, la radicalización y el énfasis ideológico, mientras se desgasta el carisma presidencial y se reduce su capacidad para renovar la esperanza.**



- ☑ **Sin embargo, el líder carismático sigue seduciendo a las masas más vulnerables. El Presidente Chávez se comporta como el líder religioso que sostiene y afianza la fe de sus seguidores.**
  
- ☑ **Crea enemigos y conspiradores para producir angustia (*"ustedes están mal por culpa de otro"*).**
  
- ☑ **El líder se hace necesario y afianza su imagen en la psiquis individual y colectiva para producir "miedo de separación" (*"sin mi ustedes pasarán necesidad y serán excluidos porque nadie los amará como yo"*).**



- ☑ **Con sus promesas, renueva constantemente la esperanza asociada a su permanencia en el poder.**
  
- ☑ **En paralelo, controla las fuentes de información para evitar el acceso al conocimiento de la realidad, esconder la verdad y re-significar la realidad clonando las palabras y re-significando los hechos:**

***"No es devaluación, es especulación".***

***"No es desabastecimiento, es acaparamiento".***

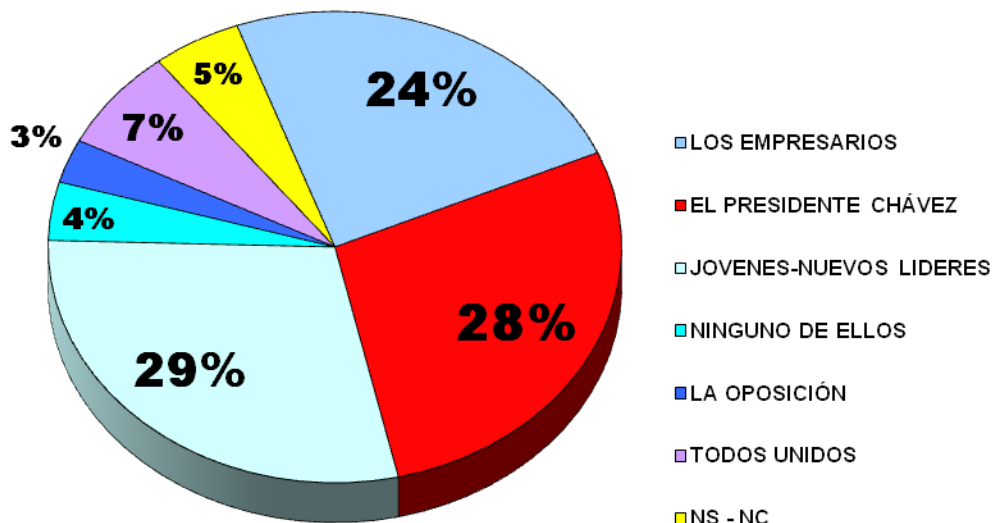
***"No es crisis eléctrica, es la Naturaleza"***

***"No son niños de la calle, son niños de la patria".***



## **A pesar de los problemas, el Presidente Chávez es percibido como el líder que tiene las mejores ideas para resolver la inflación y el desabastecimiento.**

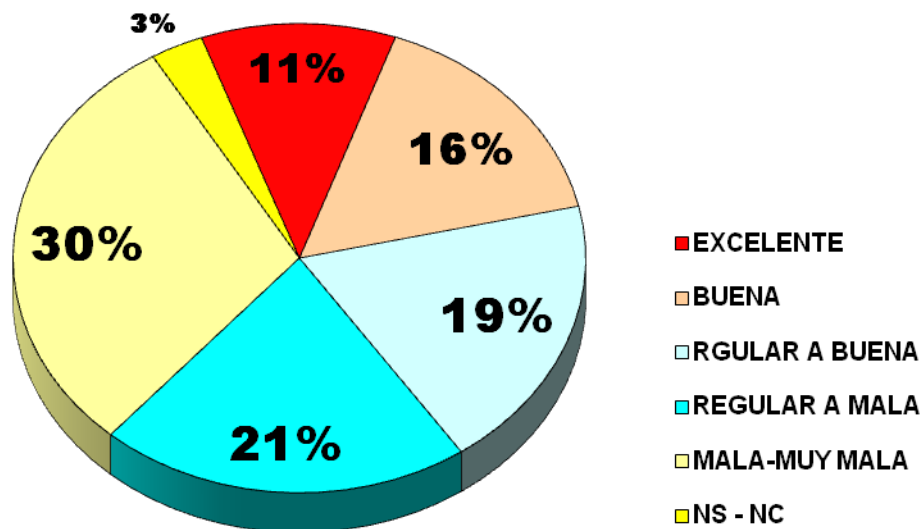
En su opinión... ¿Quién cree Ud. que hoy tiene las MEJORES IDEAS para resolver los problemas de la inflación y la escasez de alimentos en el país?



El **28%** cree que el Presidente Chávez tiene las mejores ideas para resolver la inflación y la escasez de alimentos en el país, el **29%** cree que son los nuevos líderes y el **24%** menciona a los empresarios.

**En un clima de descontento y pesimismo, el Presidente Chávez sigue manteniendo niveles significativos de valoración positiva de su gestión.**

¿Cómo calificaría Ud. la labor de Hugo Chávez como Presidente de Venezuela?  
¿Diría Ud. que está haciendo una labor EXCELENTE, BUENA, REGULAR A BUENA, REGULAR A MALA O MALA?

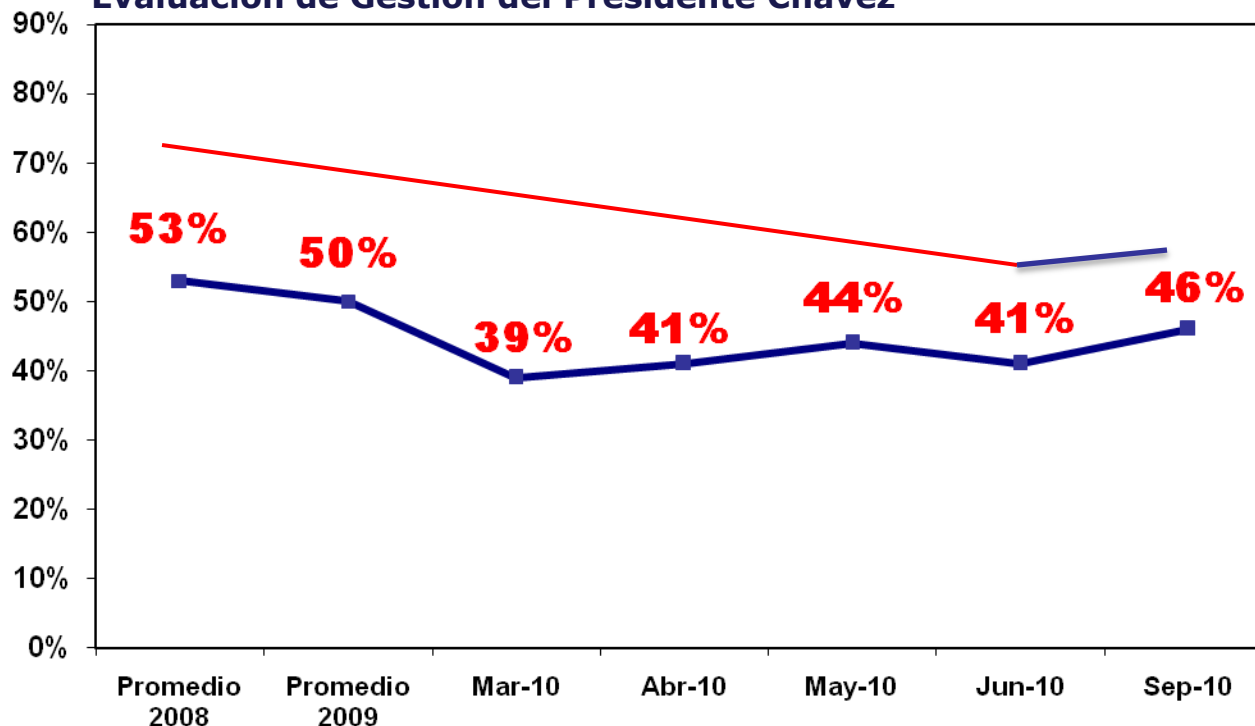


El **46%** califica como positiva la gestión del Presidente Hugo Chávez mientras que el **51%** la califica como negativa.



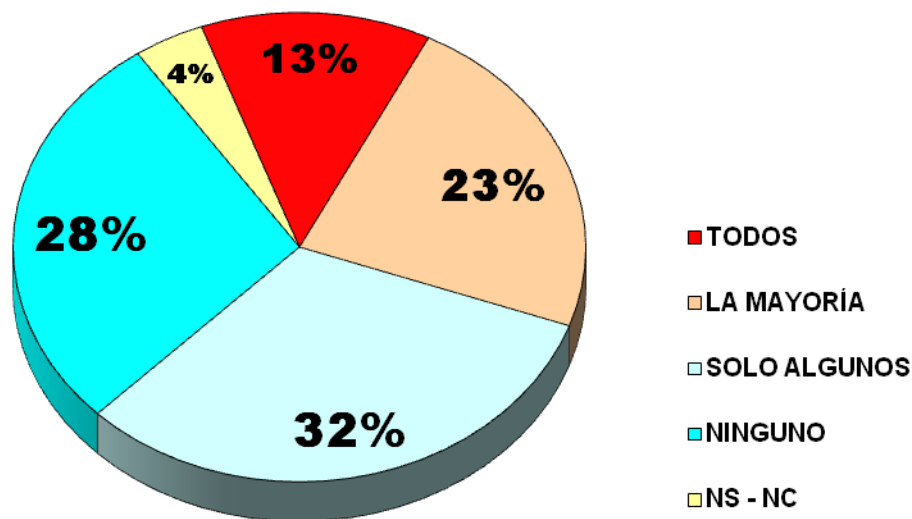
**Si asociamos “valoración positiva de gestión” con popularidad, el liderazgo del Presidente Chávez se encuentra ya por debajo del 50%. Sin embargo, el respaldo se mantiene por la ausencia de alternativas.**

**Evaluación de Gestión del Presidente Chávez**



## **Después de casi 12 años de gestión, el Presidente Chávez logra mantener la expectativa de bienestar en un sector importante de la población.**

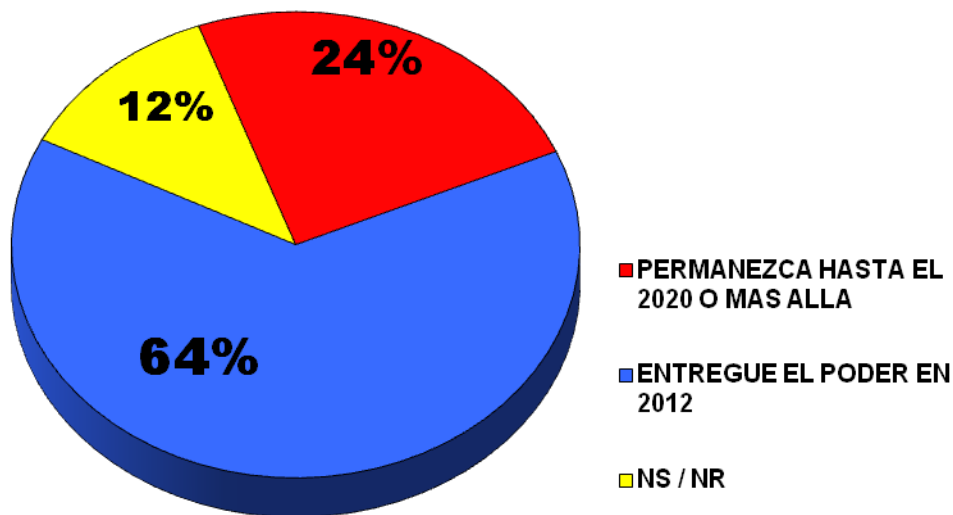
Pensando en los problemas del país... ¿Diría Ud. que, en lo queda de gobierno hasta el 2012, el Presidente Chávez estará en capacidad de RESOLVER TODOS LOS PROBLEMAS, RESOLVER LA MAYORÍA, SOLO ALGUNOS O NINGUNO?



El **36%** considera que el Presidente Chávez está en capacidad de resolver la mayoría de los problemas del país y el **28%** piensa que por el contrario no podrá resolver ningún problema.

**La expectativa social ya no recae sobre el oficialismo. En el futuro cercano, esa expectativa buscará una alternativa. También crece la expectativa de orden y la demanda de soluciones reales.**

¿Con qué idea está Ud. más de acuerdo? ¿Con que el Presidente Chávez entregue el poder en el 2012 a un nuevo liderazgo o con que permanezca en la presidencia hasta el 2021 o más allá?

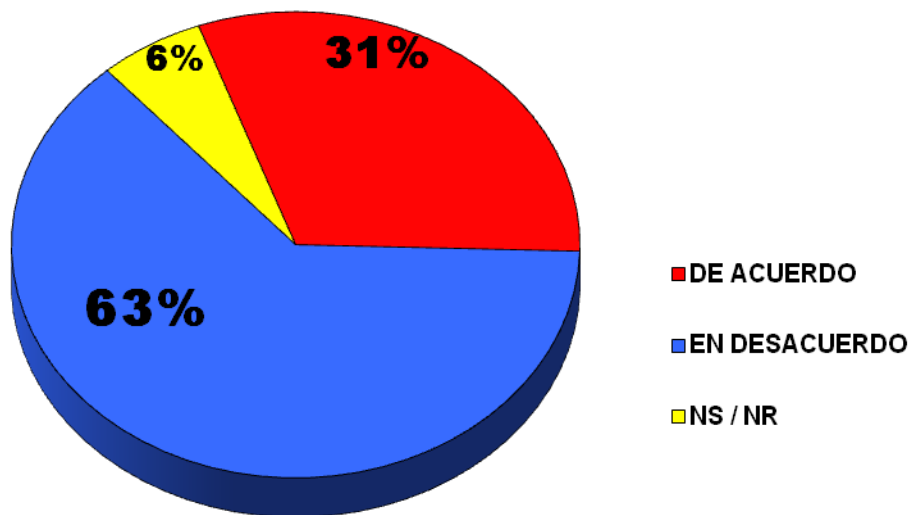


El **62%** del estrato "E" y el **64%** del estrato "D" consideran que el Presidente Chávez debe entregar el poder en el 2012 a un nuevo liderazgo, así como el **74%** de los NI-NI.



**A medida que se ha radicalizado el proceso revolucionario, el Socialismo del siglo XXI ha perdido respaldo. Entre sus seguidores, el socialismo está asociado más bien a reivindicaciones como la reducción de la pobreza, el respeto entre clases sociales y la igualdad de oportunidades para progresar.**

¿Ud. está DE ACUERDO o EN DESACUERDO con la idea del Presidente Chávez de establecer el SOCIALISMO SIGLO XXI en Venezuela?



Hace más de un año (Febrero 2009), el Socialismo del siglo XXI obtenía un **39%** de respaldo. Sin embargo, el socialismo es entendido más como un atributo de la democracia que como un nuevo orden económico y social.

- **Se trata de una relación pasional entre el líder erótico-religioso y sus seguidores incondicionales:**

***"Nadie los quería, yo los recogí de la calle y les devolví la dignidad y la esperanza. Les entregué mi vida. No me falles que yo no te fallaré".***

- **Este discurso provoca "reciprocidad afectiva":**

***"Me siento agradecido y estoy comprometido con Ud."***





- **En el marco psico-social, se trata de una relación de sometimiento y adhesión, que se reproduce cuando se reafirma de manera planificada el mensaje de amor, esperanza, fidelidad y lealtad.**
- **Sus seguidores se sienten “redimidos y liberados”, lo que los obliga a mantenerse unidos al líder, cuando en realidad se trata de una forma de dominación inducida mediante un control simbólico y afectivo.**



- **El individuo renuncia sin percibirlo a su propia conciencia, es decir, a sus responsabilidades, y se las entrega al Líder, quien de ahora en adelante se encargará de dirigir toda su conducta y de resolver sus problemas materiales y subjetivos o existenciales.**
- **El líder provoca la angustia, es decir, el “miedo a la separación” y el regreso a la soledad, afirmando la dependencia.**



- **La misión del aparato de propaganda es reafirmar esos lazos de dominación psíquica (espiritual) individual y colectiva.**
- **Además, se presentan logros eventuales y particulares que se magnifican y potencian para fortalecer la fe en la masa creyente: *"Venezuela será una potencia"*.**



- **El Estado venezolano se ha convertido en un gigantesco aparato de propaganda, es decir, de dominación de la psiquis individual:**
- **Este aparato de propaganda se encarga de estudiar las características bio-sico-sociales del venezolano, sus necesidades materiales y espirituales, su cultura.**
- **Identifica su concepto de patria y condición social, sus carencias y sus temores, por ejemplo.**



- **Inserta un marco de creencias y valores.**
- **Crea un repertorio de gramáticas y símbolos.**
- **Prepara un cuadro de razonamientos ideológicos.**
- **Entrena al Líder histrión y también a sus colaboradores, quienes reproducen las necesidades descubiertas y realizan las labores de agitación.**



- **Crea los mensajes.**
- **Moviliza.**
- **Fabrica las crisis y las soluciones.**
- **Genera angustia.**
- **Dirige el contagio.**





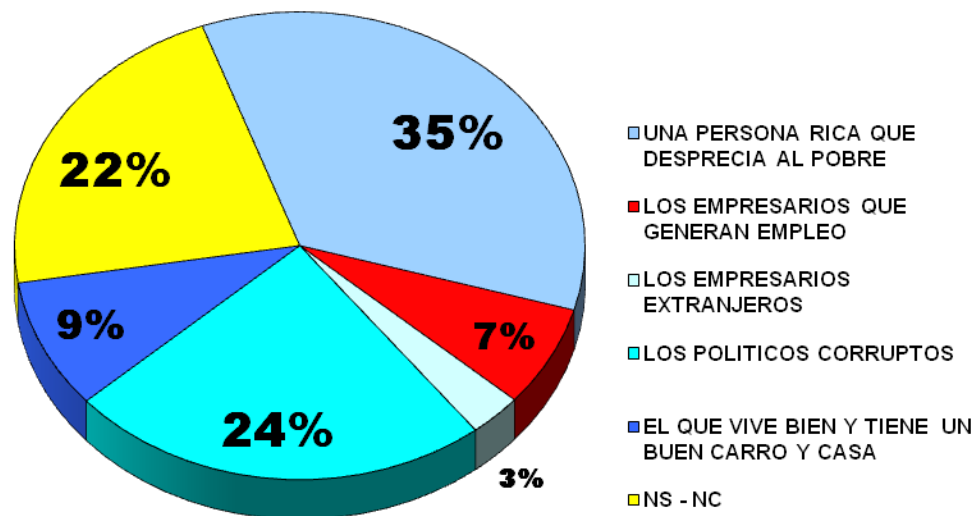
**Monitor  
País**

# ***La Propiedad Privada y Empresas Polar***



**El resentimiento que pudieran sentir los pobres se refiere más a un tipo de relación basada más en el maltrato o irrespeto que en la condición de empresario.**

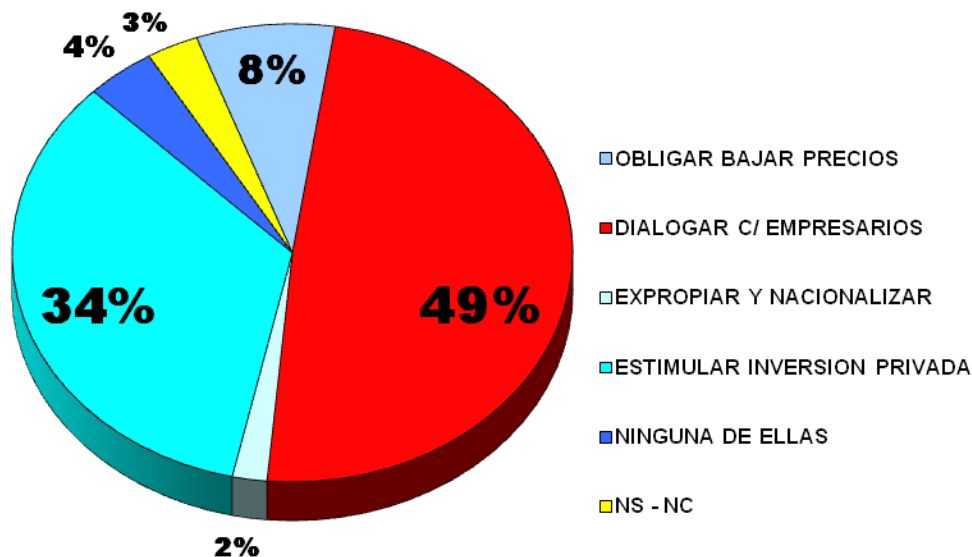
¿Qué entiende Ud. por BURGUESÍA o BURGUÉS?



El **35%** considera que un burgués es aquel que siendo rico desprecia a los pobres mientras que apenas el **7%** califica de esta manera a los empresarios. Sobresalen los "políticos corruptos" como burgueses.

**83% de los consultados considera que las dos medidas más importantes que debe tomar el Gobierno son el diálogo con los empresarios y el estímulo a la inversión privada.**

En su opinión... ¿Cuál sería la medida más importante que debería tomar el Gobierno para resolver el problema de la inflación y el desempleo?



El **49%** piensa que la medida más importante que debería tomar el Gobierno para resolver la inflación y el desempleo es el diálogo con los empresarios y el **34%** piensa que es el estímulo a la inversión privada.

- El **74%** piensa que “lo más importante para que Venezuela mejore” es que “el gobierno convoque a todos los venezolanos para resolver los problemas”.



- El **54%** opina que son los empresarios quienes deben “encargarse principalmente de las industrias y comercios mientras que un **22%** mencionó a los trabajadores.
- El **12%** las comunidades organizadas y un **8%** prefirió al Gobierno.

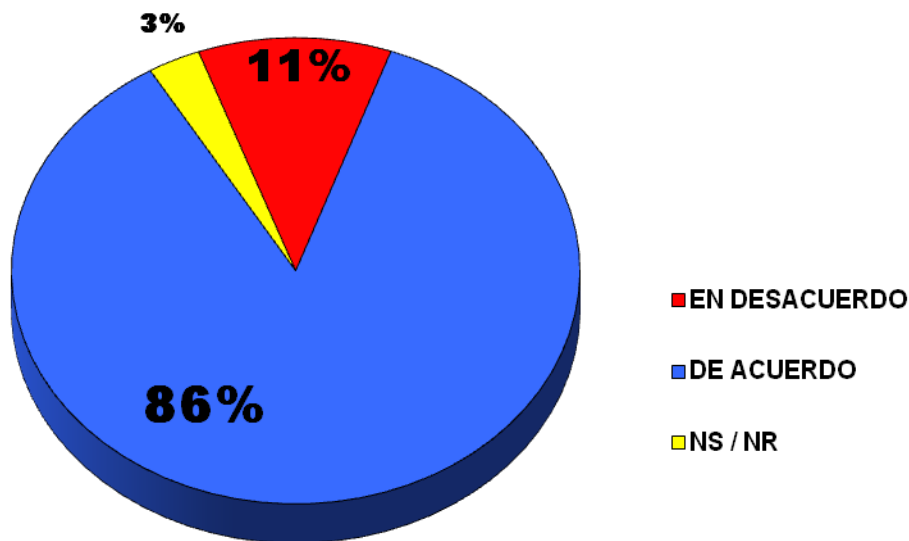


- El **83%** piensa que “lo preferible para los venezolanos es una sociedad donde haya empleo y cada quien gane de acuerdo a su esfuerzo”. Sólo el **12%** cree que “es preferible una sociedad igualitaria donde no haya ni ricos ni pobres”.



**La sociedad venezolana vive un proceso de maduración democrática y cívica. Hay una creciente revalorización del trabajo como mecanismo fundamental para la autosuperación personal y familiar.**

¿Ud. está DE ACUERDO o EN DESACUERDO con quienes dicen que lo que saca a la gente de la pobreza es UN BUEN TRABAJO y ESTUDIAR?



*"Las Misiones alivian la pobreza, son como un calmante... Pero lo que cura la pobreza es un buen empleo".* HOMBRE. JOVEN. CHAVISTA. ESTRATO D+.  
*"Hay que buscar que la gente se supere pero con empleo".* HOMBRE. ADULTO. NI-NI. ESTRATO D.



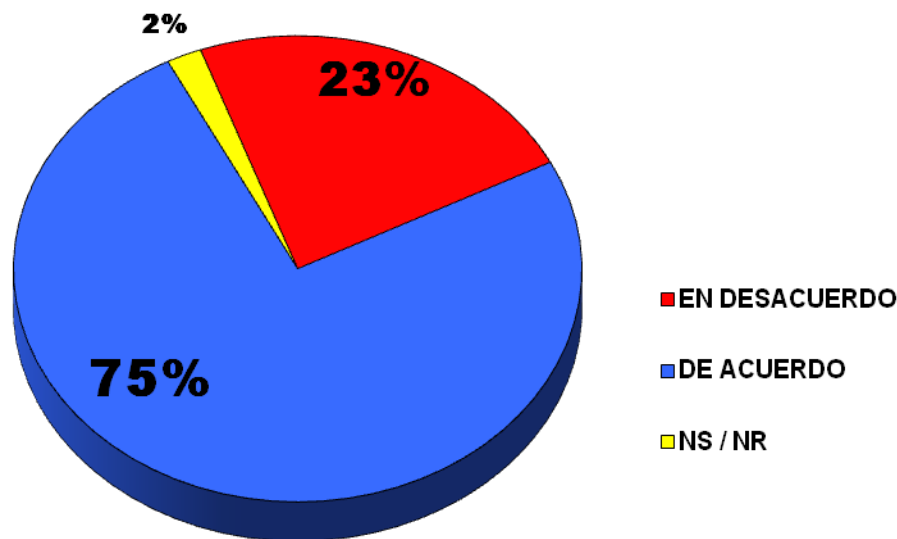


- Sólo el **11%** piensa que “la pobreza es ocasionada por la explotación de los ricos contra los pobres” mientras que un **36%** cree que “la pobreza se debe a la flojera y el conformismo del venezolano”.



**Los venezolanos consideran que la Empresa Privada ofrece mayores beneficios y mayor estabilidad. Está asociada al empleo y por ende al bienestar y la auto-superación personal y familiar.**

“La Empresa Privada genera empleos más estables y mejor remunerados que la Empresa Pública”...

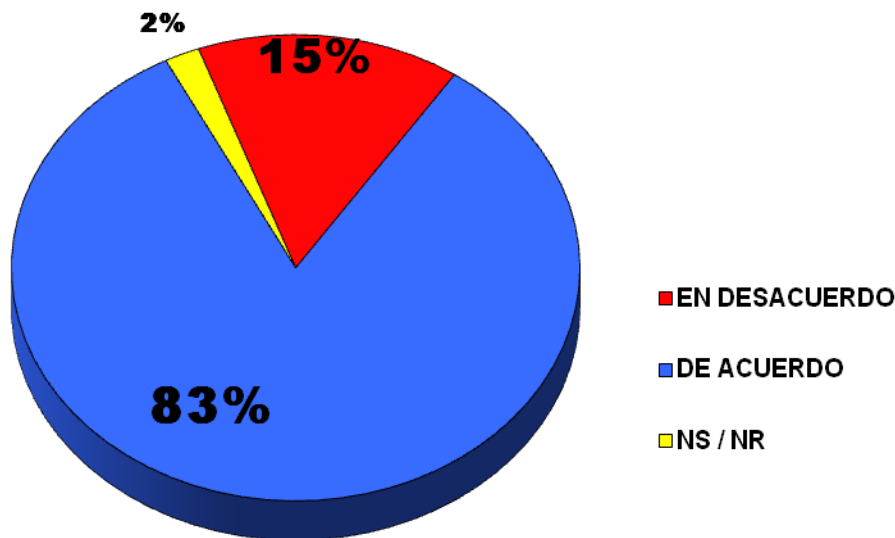


*“A juro tiene que haber empresarios...”*. CHAVISTA. HOMBRE JOVEN. ESTRATO D.  
*“Hablando coloquialmente, a lo mejor se va a escuchar un poco grotesco, pero el pobre sin el rico no puede vivir y el rico sin el pobre tampoco”*. OPOSITOR. HOMBRE ADULTO. ESTRATO D.



**La empresa privada es una de las tres instituciones mejor valoradas del país (71%), después de los estudiantes universitarios (79%) y la Iglesia (76%).**

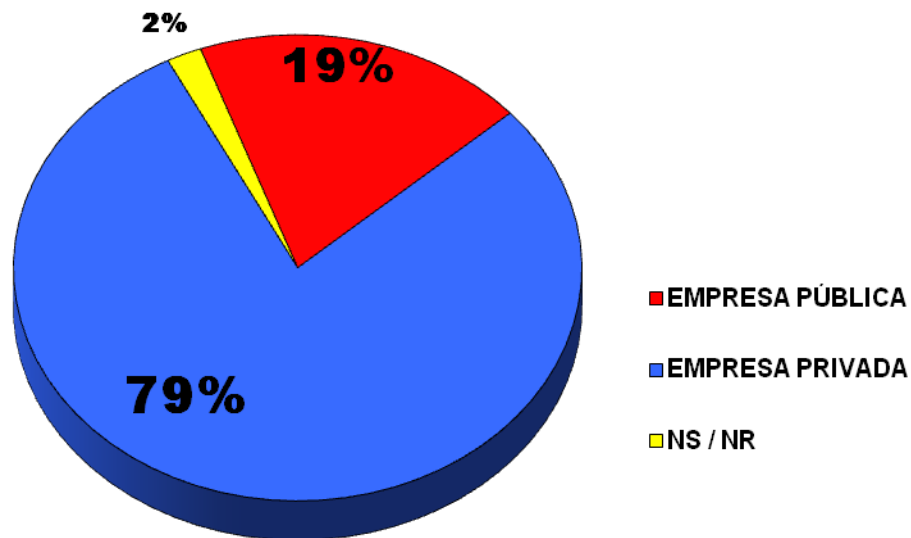
“La Empresa Privada es indispensable para el desarrollo del país y el bienestar de los venezolanos”...



*“Haría más empleo para la gente, porque si no hay empleo, no hay progreso en el país... Hay que ayudar a la gente a que se supere pero con empleo”.* NI-NI. HOMBRE ADULTO. ESTRATO D.

**La mayoría de los venezolanos prefiere un empleo del sector privado que un empleo del sector público. Mejores salarios, más beneficios y estabilidad laboral son los soportes de esta preferencia.**

Si tuviera que decidirse entre un empleo en una Empresa Privada y otro empleo en una Empresa Pública... ¿Cuál empleo elegiría?"...

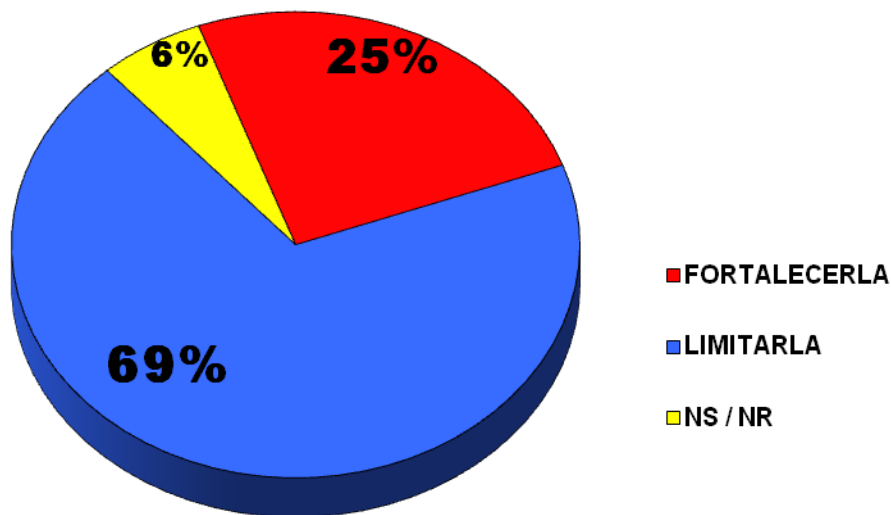


*"Yo prefiero empresas, tiene más beneficios. Con la cooperativa tú tienes que atender todo, tú dependes de lo que están contigo, te lo tienes que administrar todo. Normalmente eso no ayuda. No funciona".*  
NI-NI. HOMBRE ADULTO JOVEN. ESTRATO D.



**La virulenta estigmatización de la empresa privada sirve para respaldar la creciente estatización de la economía y acentuar la lucha de clases. Ahora el enemigo social y político no es la oposición sino la burguesía, convertida por la propaganda oficial en “explotadora, especuladora, acaparadora y anti-popular”.**

En su opinión, ¿Ud. cree que el Presidente Chávez quiere limitar la propiedad privada o, por el contrario, quiere fortalecerla?

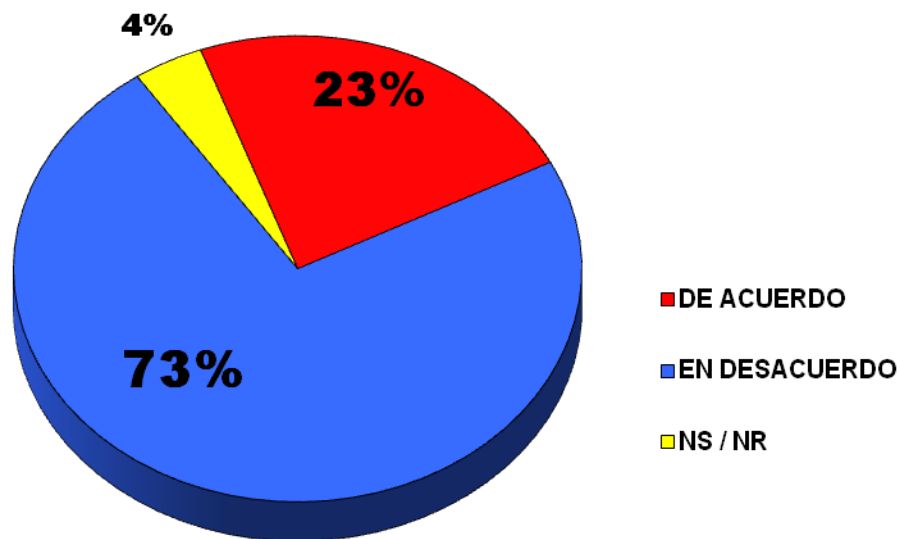


En el último mes, el gobierno ha confiscado 26 empresas entre fincas, distribuidoras, comercios, industrias y supermercados, como parte de la “guerra económica” contra la burguesía, enemiga de clase de la revolución.



**A pesar del rechazo mayoritario a las expropiaciones y nacionalizaciones, la estrategia oficialista busca apropiarse y someter el sector privado de la economía para controlar las fuentes de empleo y de esta manera dominar el pensamiento crítico, aspiracional y liberal de los trabajadores venezolanos.**

El Presidente Chávez ha ordenado la nacionalización y expropiación de empresas y haciendas. ¿Ud. está DE ACUERDO o EN DESACUERDO con estas medidas?

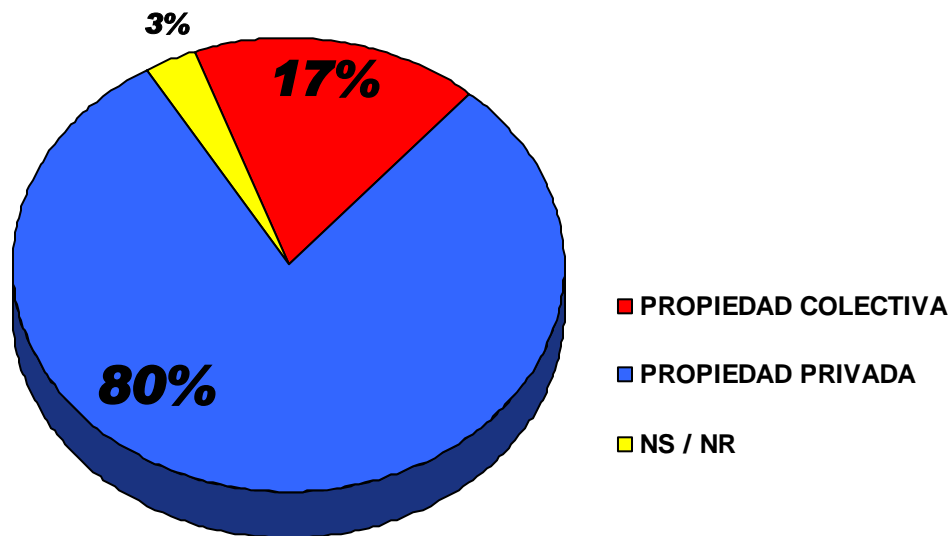


El **61%** de los estratos "D" y "E" manifiesta su desacuerdo con las expropiaciones porque *"la propiedad privada se debe respetar... alguien que tiene una propiedad privada es porque se la ha ganado"*. **CHAVISTA. MUJER JOVEN. ESTRATO D.**



**La propuesta revolucionaria de impulsar la propiedad comunal o colectiva de los medios de producción y de la tierra no logra convencer a la mayoría de los venezolanos, quienes mantienen una alta valoración por la propiedad privada.**

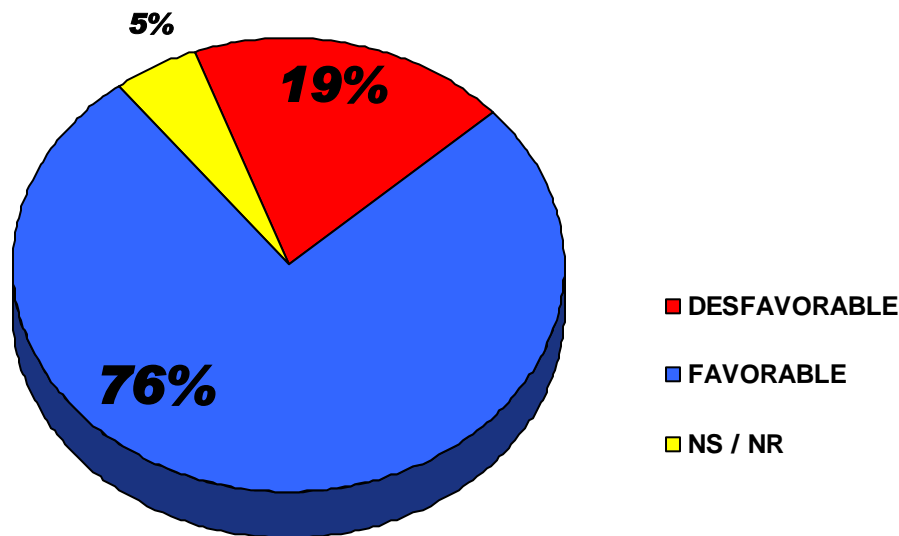
¿Qué prefiere Ud. la PROPIEDAD PRIVADA o la PROPIEDAD COLECTIVA o COMUNAL que propone el Presidente Chávez?



*"Lo que es de todos no es de nadie"... "Dónde está el papel que dice que yo soy dueño de la fábrica esa"...* Expresan los participantes chavistas y NI-NI's en los focus group realizados por Hinterlaces.

**Sin duda alguna, Empresas Polar ha construido una sólida imagen sustentada en la calidad y popularidad de sus productos, el impacto y permanencia de sus Programas de Responsabilidad Social y las favorables condiciones de trabajo.**

Basándose en lo que Ud. sabe o ha oído hablar... ¿Ud. tiene una opinión favorable o desfavorable de Empresas Polar?

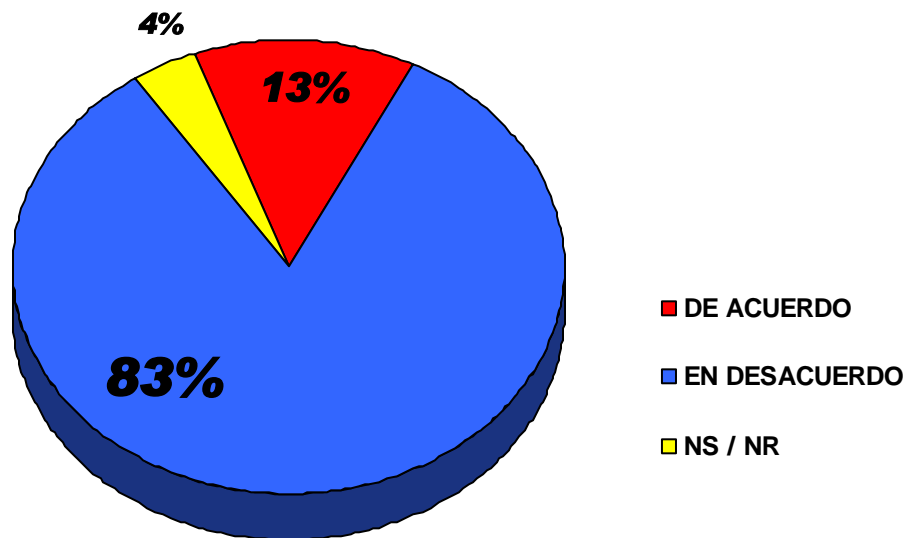


*"Es cierto que las empresas tienen sus intereses... Pero también una empresa debe interesarse por sus trabajadores, por la comunidad que los ve..."*

Así opinan los participantes chavistas y NI-NI en los focus group realizados por Hinterlaces.

**El discurso presidencial no ha logrado imponer aún la tesis de la lucha de clases. Por el contrario, los sectores populares sólo exigen respeto a las élites y oportunidades para salir de la pobreza.**

¿Ud. estaría de acuerdo o en desacuerdo con que el Gobierno del Presidente Chávez decidiera expropiar a Empresas Polar?

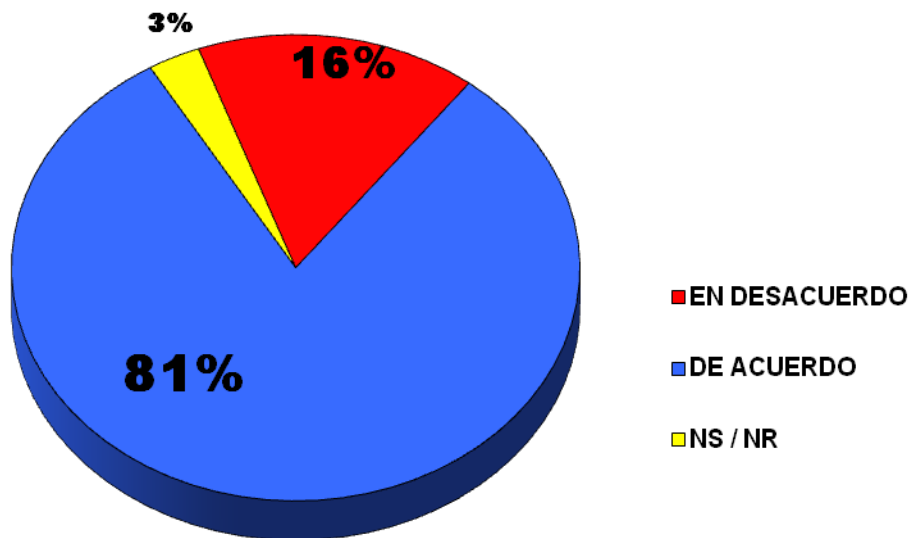


*"Yo no estoy de acuerdo con los que dicen que el rico es malo porque tiene dos yates y una mansión, ¡no!... porque él trabajó"...*  
*"La propiedad privada se debe respetar porque eso es fruto del esfuerzo de cada quien".* CHAVISTAS.  
Estrato D.



**La etapa de la revancha social y política está quedando atrás. Hay fatiga por la polarización y la confrontación. Hoy los venezolanos rechazan el conflicto. Sin embargo, la propaganda oficial agita sistemáticamente la desconfianza, el resentimiento y los prejuicios entre clases sociales.**

Hay personas que opinan que el Gobierno del Presidente Chávez y la Empresa Privada deberían sentarse a dialogar y trabajar juntos... ¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?



En todos los estados, en todos los estratos sociales y en todos los grupos de edad, los venezolanos quieren soluciones y apoyan un clima de unidad, diálogo y convergencia como condición necesaria para resolver los problemas del país.



**La visión de país y de sociedad que propone el Presidente Chávez está siendo cuestionada por la mayoría de los venezolanos, incluso por sus seguidores, quienes advierten que los programas sociales "no curan la pobreza" y rechazan la confrontación "porque divididos no vamos a salir pa'lante". También surge un sentido de co-responsabilidad en el ciudadano venezolano.**

---

***"Las ayudas parecen buenas al principio, pero después cuando se acaban los reales uno está peor que antes... Sólo trabajando todos juntos saldremos de abajo, no importa si son ricos o pobres, chavistas o escuálidos".***

***"Tenemos que quitarnos esa mentalidad de que todo nos lo debe dar el gobierno. Aquí hay que trabajar para echar pa'lante".***

***"Hay que ayudar a la gente pero no sirvengüenciarla. Hay que ponerla a trabajar".***

**(TESTIMONIOS DE CHAVISTAS EN LOS FOCUS GROUP)**



**Está surgiendo “desde abajo”  
un nuevo repertorio de valores,  
nociones, interpretaciones, representaciones  
y subjetividades,  
sin dirección y sin referencias ideológicas,  
sintetizado por el largo aprendizaje democrático,  
la profunda confrontación social reciente  
y el discurso socio-afectivo del presidente Chávez.**



**Revolución**  
↓  
Progreso ↑

**Socialismo**  
↓  
Democracia ↑

**Pueblo**  
↓  
Venezolanos ↑

**Igualdad**  
↓  
Oportunidades ↑

**Inclusión**  
↓  
Derechos ↑

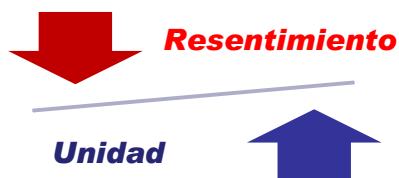
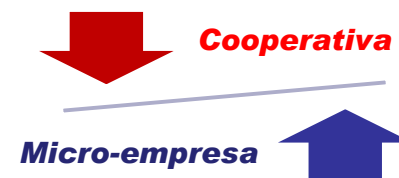
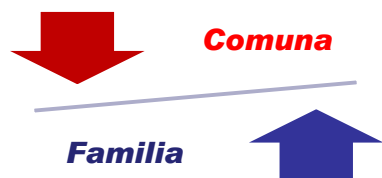
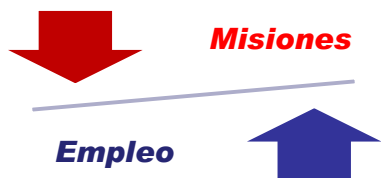
**Lucha de Clases**  
↓  
Respeto ↑

**Marxismo**  
↓  
Sentido Común ↑

**Ideología**  
↓  
Valores ↑

**Libertad**  
↓  
Verdad ↑







**El "amante" mítico-erótico**

**EL LIDER CARISMÁTICO**

**Que me enamore**

**Que me ame**

**Que me prometa**

**Que me ilusione  
con palabras**

**Que me defienda**

**Que sea carismático**

**Que sea popular**

**Que sea pobre**

**El esposo**

**EL LIDER ANHELADO**

**Que me resuelva**

**Que me valore**

**Que me diga lo que juntos  
podemos lograr**

**Que me convenza  
con hechos**

**Que esté conmigo**

**Que sea auténtico**

**Que se ocupe de mi**

**Que venga de abajo**





*Company*

*Sala Situacional  
Empresarial y RSE*

# La comunicación es clave





**Hay que identificar los sistemas morales básicos  
que soportan las visiones de país y de sociedad  
para elaborar un discurso articulado  
y un lenguaje social eficaz.**

**Son marcos de referencia (“inconsciente cognitivo”)  
que nos permiten construir nuestras ideas,  
opiniones y emociones.**

**Es el “sentido común”.**





**Cuando se oye una palabra,  
se activa en el cerebro sus marcos de referencias.**

**Cambiar la manera de ver el mundo  
requiere de marcos diferentes  
y por tanto de un nuevo lenguaje.**

**Pensar diferente exige hablar de un modo diferente.**

**Si discutes con el adversario, no utilices su lenguaje  
porque eliges su marco.**





**Hay que entender el “poder de nombrar”  
que es el de empotrar cada denominación  
en un marco colectivo de valores y sentimientos.**

**Ese lenguaje estructurado y singular,  
con sus implicaciones morales y emocionales,  
tiene el poder de definir las realidades  
una vez que la comunicación les otorga presencia,  
las reitera y las posiciona.**





**La Empresa debe dotarse de un lenguaje propio,  
coherente, contundente y afirmativo**  
*(gramáticas, símbolos, metáforas, experiencias,  
sensaciones y evocaciones)*  
**que nos permita darle sentido a los asuntos  
públicos y corporativos,  
utilizando el sistema de valores y sentimientos  
compartido por la mayoría de los venezolanos.**





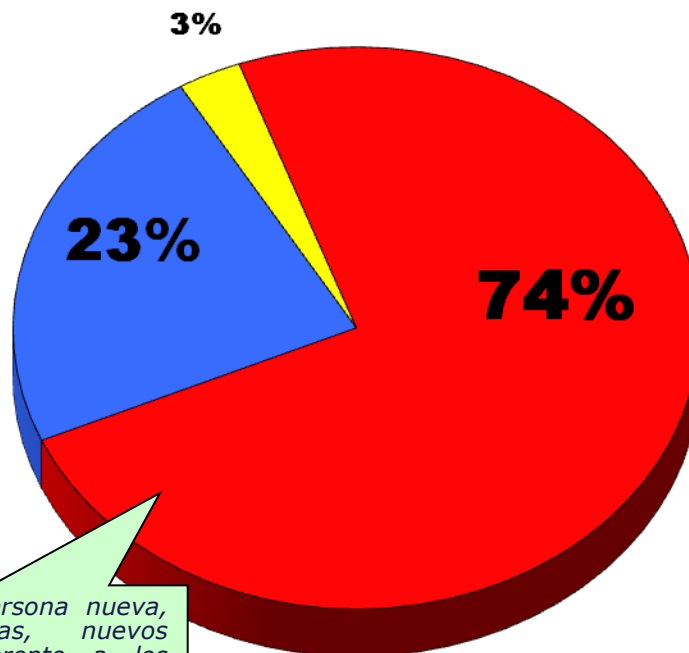
**Monitor  
País**

# ***Parlamentarias 2010***





**¿Ud. cree que Venezuela necesita  
NUEVOS LIDERES?**



*"Debe llegar una persona nueva, con nuevas ideas, nuevos planteamientos, diferente a los partidos de antes... Alguien que sea capaz de unirnos".* CHAVISTA. MUJER. JOVEN. ESTRATO E.

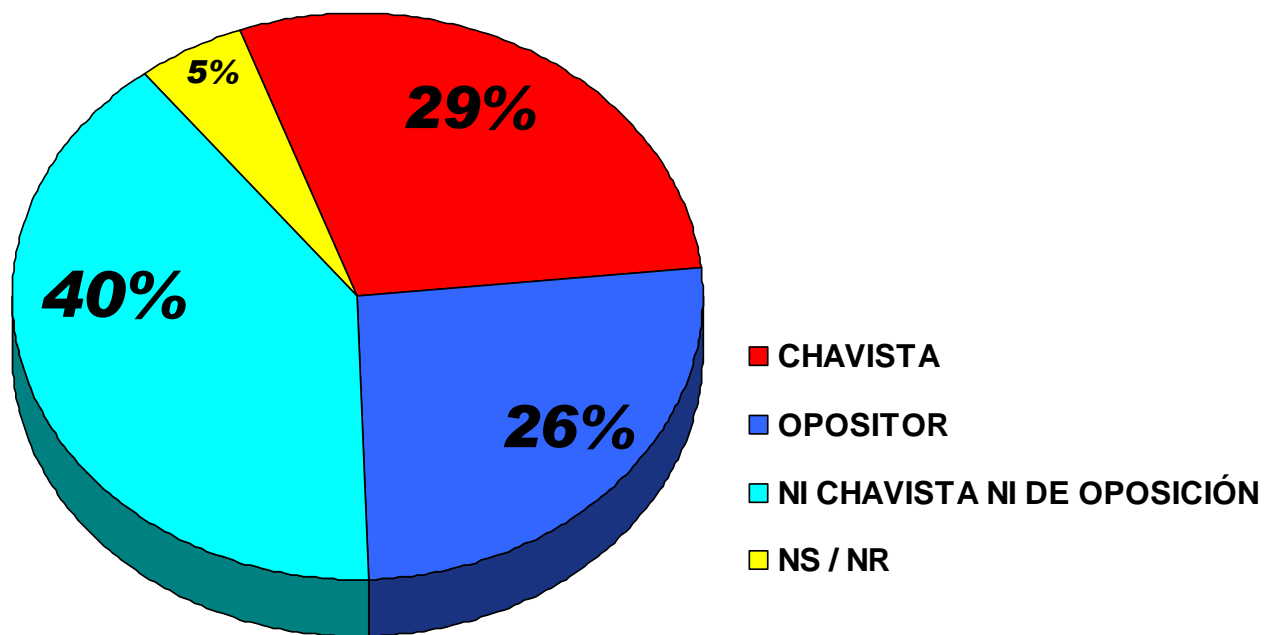
*"Pero hay gente nueva que es más de lo mismo. Ofrecen lo mismo, proponen lo mismo, piensan igual, van a hacer lo mismo ¿Y entonces? No vienen con otra mentalidad. Son jóvenes pero de la vieja escuela".* OPOSICIÓN. HOMBRE. JOVEN. ESTRATO C.

- SI
- NO
- NS / NR





**¿Cómo se definiría Ud. desde el punto de vista  
de sus simpatías políticas o partidistas?**



- El país está atrapado entre dos minorías. Hay un antagonismo sin alternativa.**
- Emerge una nueva mayoría nacional que no está conforme con el presente pero tampoco quiere volver atrás.**
- Los NI-NI o despolarizados representan al país nacional, constituyen la superación del antagonismo, sintetizan las posiciones extremas y superan las visiones enfrentadas.**
- Son la audiencia objetivo y poseen el discurso alternativo.**





**El país está reclamando  
una Propuesta, una Ilusión,  
otra Esperanza, real y creíble,  
con contenido venezolano,  
de unidad nacional,  
ni partidista ni opositorista  
y mucho menos anti-chavista.**



**Los venezolanos se encuentran  
a la expectativa de nuevas propuestas.  
Más allá del debate sobre Chávez,  
el nuevo discurso esperanzador  
debe basarse en Venezuela,  
en los venezolanos y en el país  
que todos juntos queremos construir.**



**“Ojalá llegue alguien nuevo  
con una idea mejor”**

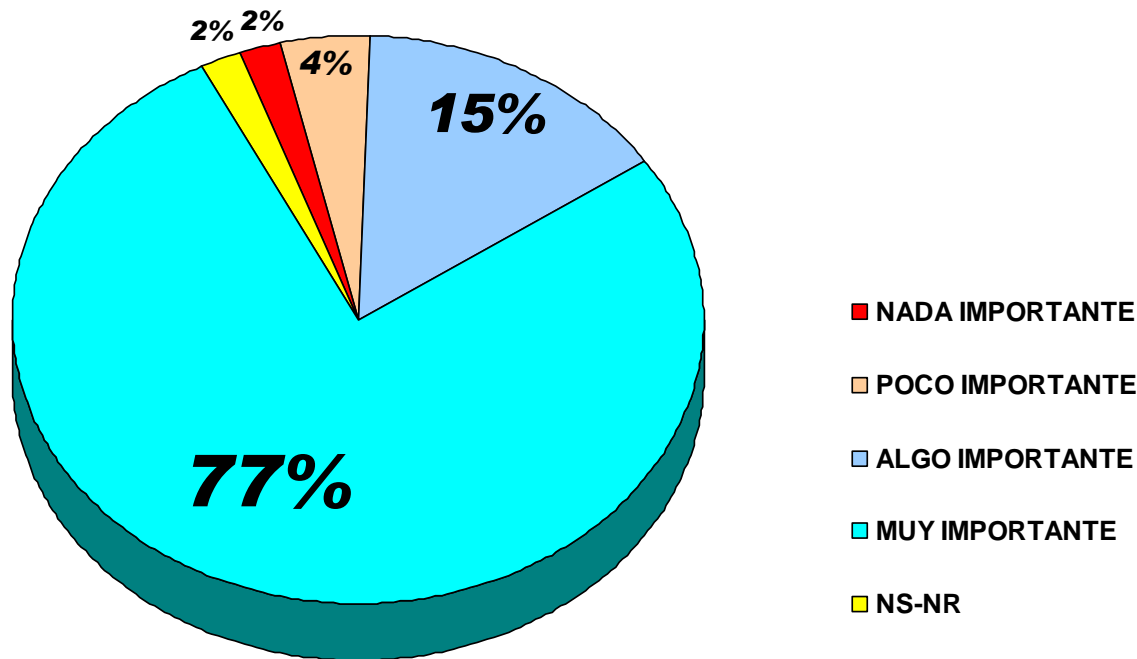
**“Alguien que venga a trabajar...  
Que no venga a pelear”**

**(TESTIMONIOS FOCUS GROUP)**



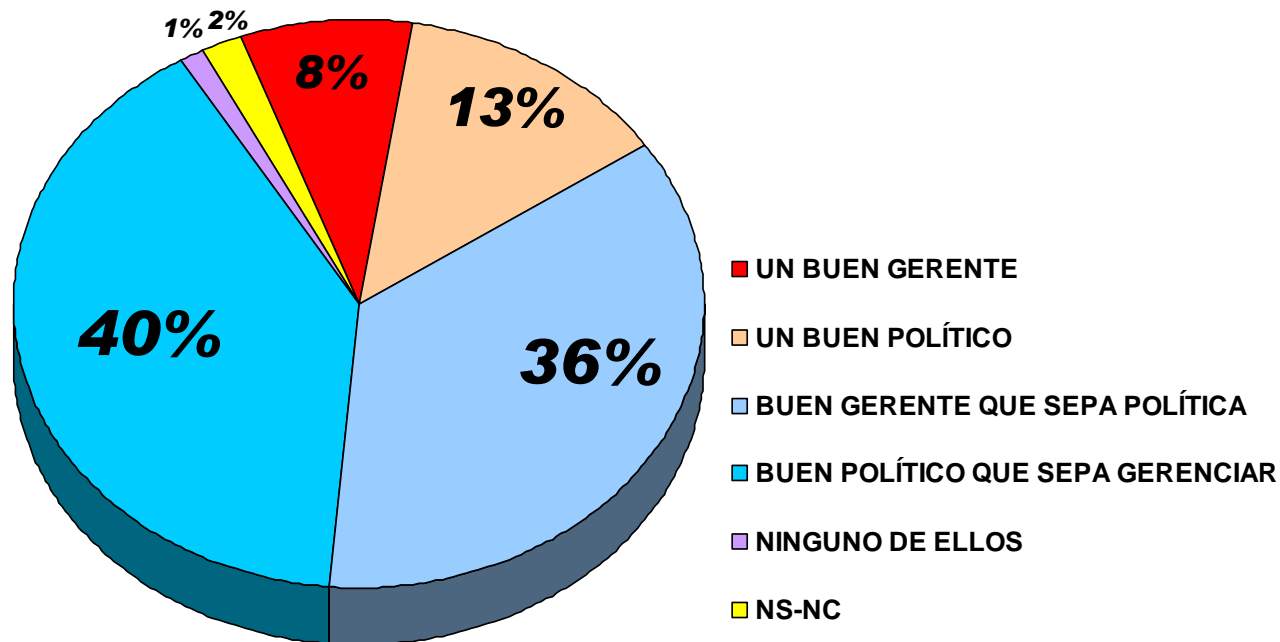


**¿Qué tan importante cree Ud. que es la función de la Asamblea Nacional para solucionar los más graves problemas del país?**



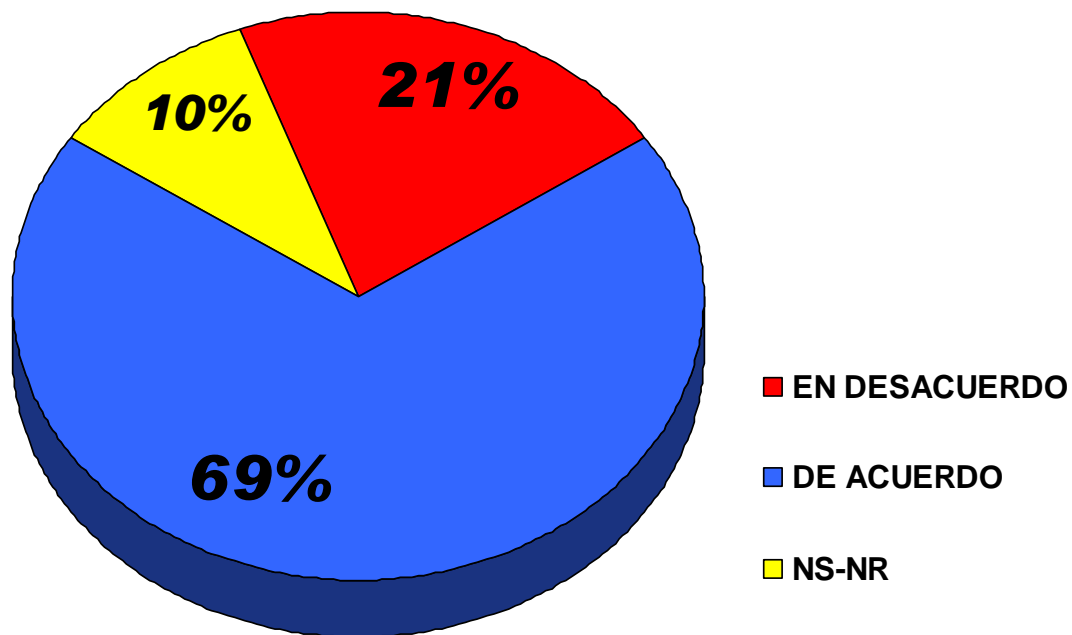


**¿A quién preferiría Ud. como diputado a la Asamblea Nacional?  
¿A un buen Gerente, a un buen Político, a un buen Gerente  
que sepa de política o a un buen Político que sepa gerenciar?**



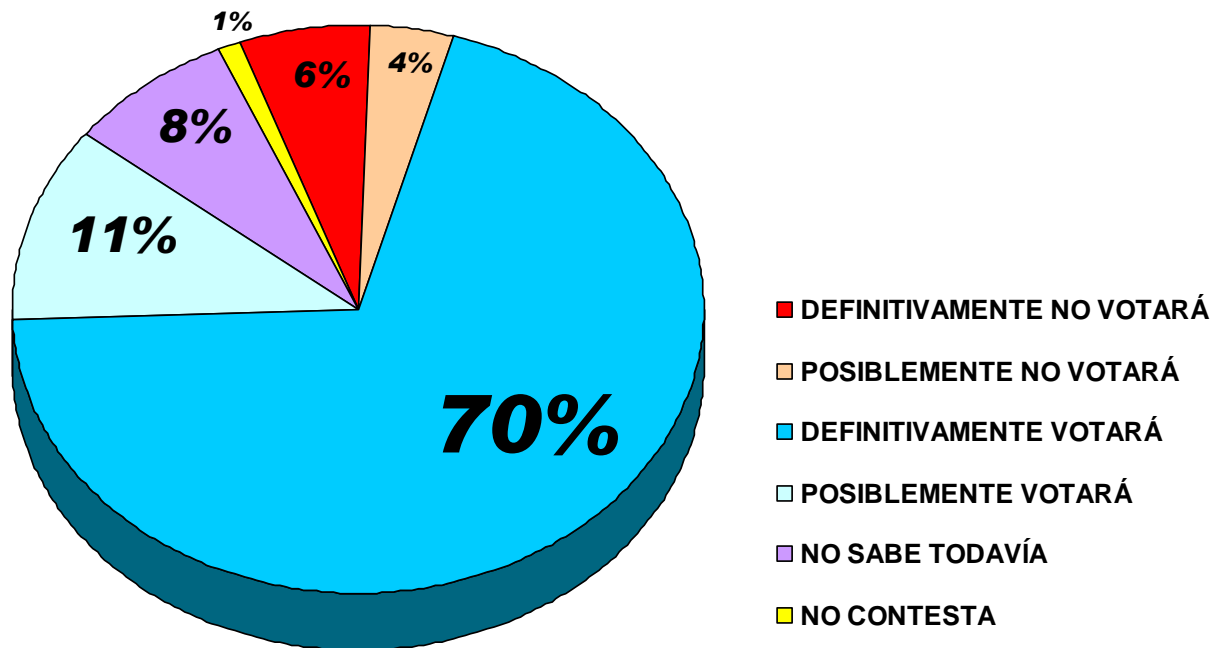


**¿Ud. está DE ACUERDO o EN DESACUERDO con que la próxima Asamblea Nacional tenga representantes tanto del oficialismo como de la oposición?**



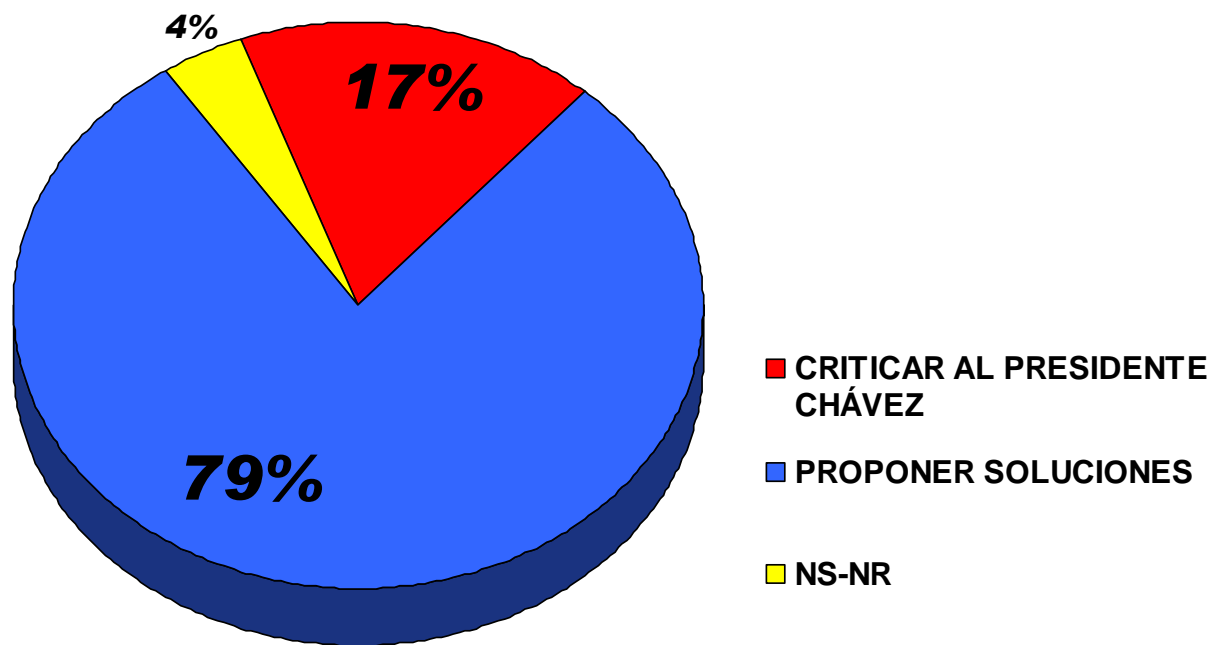


**¿Qué tan dispuesto está Ud. para ir a votar en las próximas elecciones de septiembre de 2010 para elegir a los diputados a la Asamblea Nacional?**



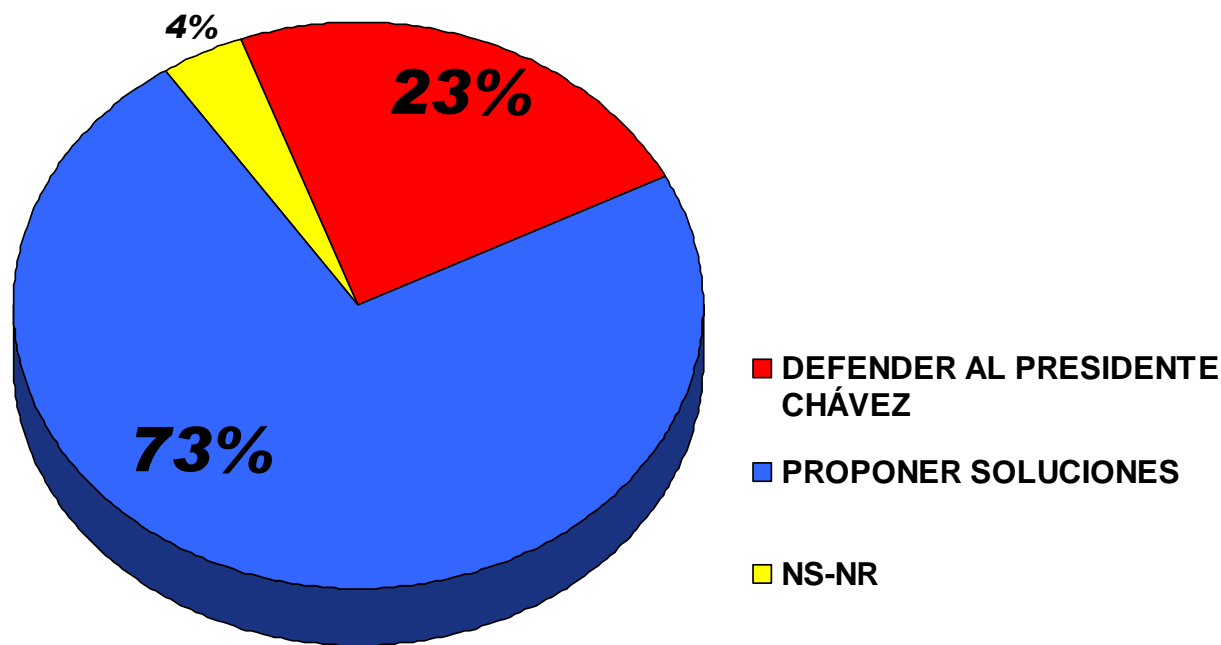


**Pensando en la venidera Campaña Electoral para la Asamblea Nacional...  
¿Qué cree Ud. que deberían hacer los candidatos de la oposición:  
criticar la gestión del Presidente Chávez o proponer soluciones a los problemas del país?**





**¿Y qué cree Ud. que deberían hacer los candidatos del oficialismo:  
defender la gestión del Presidente Chávez o proponer soluciones a los problemas del país?**





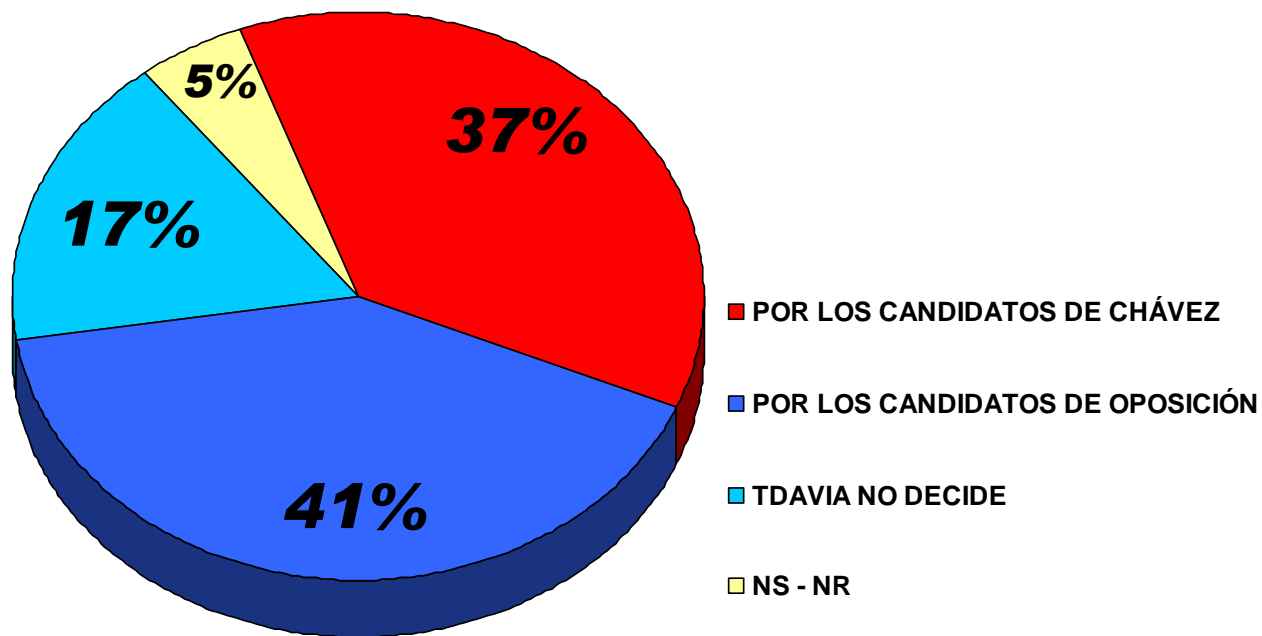
## **Menos Votos, Más Diputados**

- 8** Entidades más pobladas (11.136.996 electores) eligen a 80 diputados: 60 nominales y **20** por lista.
  
- 16** Entidades restantes (6.52.763 electores) eligen a 82 diputados: 50 nominales y **32** por lista.





**En las próximas elecciones parlamentarias....  
¿por cuáles candidatos votaría Ud.?**



- ☑ **69%** opina que la próxima Asamblea Nacional debe ser plural.
  
- ☑ **70%** afirma que *"definitivamente irá a votar"*.
  
- ☑ **37%** votaría por los candidatos chavistas y  
**41%** votaría por candidatos de oposición.

- ☑ **57%** “en desacuerdo” con que la próxima Asamblea Nacional debe ser chavista.
  
- ☑ **55%** se declara sin simpatías partidistas.
  
- ☑ **23%** simpatiza con el PSUV.  
**19%** simpatiza con partidos de oposición.



Entre el **63%** y el **79%** de los entrevistados respaldaron las siguientes expresiones:

- "No es bueno que Chávez concentre tanto poder..."***
- "A Chávez le hace falta oposición..."***
- "Lo mejor es que nadie tenga mayoría..."***
- "Al Presidente hay que controlarlo y sobre todo supervisarlo...."***
- "Chávez se está pasando de la raya..."***



**Monitor  
País**

***Parlamentarias 2010***  
***Hecho Clave***





**La mayoría de los venezolanos  
se inclina por una Asamblea plural,  
donde estén representados todos los sectores.**

**Esta opinión es compartida particularmente  
por los NI-NI y el "chavismo autónomo".**





**Monitor  
País**

***Parlamentarias 2010***  
***Mensaje Clave***





**Necesitamos una Asamblea Nacional  
en donde estemos todos los venezolanos,  
sin exclusión,  
porque todos somos necesarios  
para hacer cumplir la Constitución,  
redactar leyes que beneficien a todo el país  
y supervisar al Gobierno Nacional.**





**Monitor  
País**

**Unidad de  
Estudios de  
Coyuntura y Tendencias**



**Necesitamos  
OTRAS VOCES  
en la Asamblea**





Reporte elaborado por:



***Politing***

***Unidad de Marketing Electoral  
y Comunicación Política***

---

